



Predstavница AACSB-a posjetila Ekonomski fakultet



Predstavnica AACSB-a Marine Condette (Manager, Accreditation and Member Services, EMEA| AACSB International) posjetila je 3. prosinca 2015. Ekonomski fakultet. Posjet je organiziran u sklopu procesa akreditacije, a dobrodošlicu uvaženoj gošći uputili su dekan Lajoš Žager, prodekan Jurica Pavičić i profesor Mario Spremić. Tom prigodom održan je radni sastanak

na kojem su prezentirani studijski programi i rad Fakulteta, a uz prodekana Pavičića i profesora Spremića, nazočili su mu i izv. prof. dr. sc. Danijela Miloš Sprčić, dr. sc. Morana Fudurić i Suzana Karabaić, voditeljica Ureda za međunarodnu suradnju.



Francuska veleposlanica održala predavanje na Ekonomskom fakultetu



U sklopu kolegija Europsko tržišno pravo te kolegija European Market Law i European Company Law 17. prosinca 2015. predavanje na temu "Economic Diplomacy: French Approach To The Benefit On International Development" održala je Nj. E. Michèlle Boccoz, francuska veleposlanica u Republici Hrvatskoj.

Ovo predavanje izraz je dugotrajne suradnje Ekonomskog fakulteta - Zagreb i Veleposlanstva Francuske Republike u Republici Hrvatskoj.

U uvodnom predavanju veleposlanica je studentima približila francuski pristup u vođenju gospodarske diplomacije u međunarodnom okruženju i ulogu ovog aspekta vanjskopolitičke aktivnosti država u razvoju gospodarskih odnosa u sve složenijem i dinamičnijem okruženju.

Nakon predavanja održan je sastanak kojem su nazočili prodekan izv. prof. dr. sc. Mislav Ante Omazić, prof. dr. sc. Hana Horak i Suzana Karabaić, voditeljica Ureda za međunarodnu suradnju, a razgovaralo se o mogućnostima daljnje suradnje Ekonomskog fakulteta u Zagrebu i Francuskog veleposlanstva.



Prvi Forum jugoistočne Europe o upravljanju i vođenju u obrazovanju 2015.: Izazovi suradnje s dionicima

Na Fakultetu ekonomije i turizma „Dr. Mijo Mirković“ u Puli 11. i 12. prosinca 2015. održan je prvi Forum jugoistočne Europe o upravljanju i vođenju u obrazovanju 2015.: Izazovi suradnje s dionicima. Forum je nastao suradnjom Znanstvenog centra izvrsnosti za

školsku efektivnost i menadžment (ZCI) s Fakultetom ekonomije i turizma „Dr. Mijo Mirković“ Sveučilišta Jurja Dobrile u Puli, Sveučilištem u Zadru i Učiteljskim fakultetom Sveučilišta u Zagrebu.



Foto: Doris Floričić

Tema prvog Foruma o upravljanju i vođenju u obrazovanju bila je usmjerena ka izazovima dionika u edukaciji: od studenata i njihovih roditelja, do učitelja i profesora, odnosno do ravnatelja i institucija u čijoj su nadležnosti edukacijski sustavi. Tijekom dva dana trajanja foruma održani su okrugli stolovi, vođene su rasprave, izloženi su znanstveni radovi te su posjećene lokalne obrazovne institucije.

Svečanom otvorenju su prisustvovali prof. dr. sc. Jurica Pavičić s Ekonomskoga fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, voditelj Znanstvenog centra izvrsnosti za školsku

efektivnost i menadžment, prof. dr. sc. Dijana Vican, rektorica Sveučilišta u Zadru, prof.dr.sc. Danijela Križman Pavlović, dekanica Fakulteta ekonomije i turizma „Dr. Mijo Mirković“, prof. dr. sc. Elis Deghenghi Olujić, prorektorica za znanost i istraživanje UNIPU-a, Giuseppina Rajko, zamjenica župana Istarske županije, Elvira Krizmanić Marjanović, pročelnica Upravnog odjela za društvene aktivnosti grada Pule, Suzana Hitrec, predsjednica Udruge srednjoškolskih ravnatelja, predstavnici srednjih i osnovnih škola, fakulteta, znanstvenih institucija, lokalnih uprava te gosti iz susjednih zemalja.



Foto: Doris Floričić



Poznati gosti iznenadili studente na kolegiju Upravljanje markom

ULOGA AMBASADORA MARKE U UPRAVLJANJU MARKOM OPEL

Na kolegiju Upravljanje markom, nositeljice prof. dr. sc. Đurđane Ozretić Došen, 10. prosinca 2015. gostujuće predavanje pod nazivom „Brand ambasadori“ održala je Marija Klaić, univ. spec. oec., marketinška menadžerica Opela za Hrvatsku i Bosnu i Hercegovinu. U ime Uprave Fakulteta goste je pozdravio prodekan prof. dr. sc. Jurica Pavičić. Uz studente i članove Katedre za marketing predavanju su prisustvovali i ostali predstavnici marketing tima iz Opela.

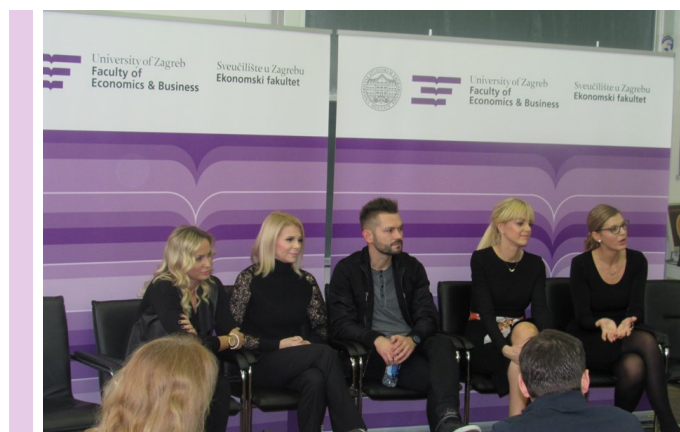
Marija Klaić je članica alumnija PDS-a Marketinški menadžment, uvijek sklona suradnji i podjeli stečenih iskustava iz poslovne prakse svojim mlađim kolegama. Kako bi studenti iz prve ruke saznali što znači biti ambasador marke, te kako funkcionira suradnja



između branda i brand ambasadora, Marija je svoje zanimljivo interaktivno predavanje upotpunila i posebnim iznenađenjem za studente. Pridružili su joj se i Opelovi ambasadori marke Aleksandra Dojčinović, Mila Elegović, Renata Sopek i Ivan Dečak.

Studenti su svim gostima postavili niz zanimljivih pitanja, a kroz predavanje i konstruktivan razgovor s Opelovim ambasadorima upoznali su izazove

specifičnog i atraktivnog marketinškog pristupa u upravljanju markom, iz perspektive uvijek dinamične, iznimnoj konkurenciji izložene automobilske industrije.



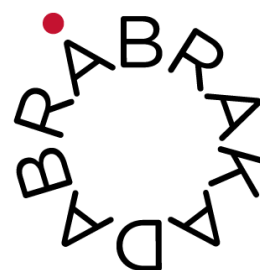
Ekonomski fakultet i Abrakadabra potpisali ugovor o partnerskoj suradnji

Dekan Ekonomskog fakulteta – Zagreb, prof. dr. sc. Lajoš Žager i direktorica agencije Abrakadabra integrirane komunikacije, Manuela Šola, potpisali su ugovor o partnerskoj suradnji koji će studentima Ekonomskog fakulteta omogućiti dodatno usavršavanje kroz studentsku praksu.

Abrakadabra obuhvaća skupinu agencija za tržišno komuniciranje, odnose s javnošću, upravljanje komunikacijom na društvenim mrežama i organizaciju događaja u čiju stručnost su se tijekom ovih godina imali prilike uvjeriti mnogobrojni klijenti.

Suradnja Fakulteta i agencije Abrakadabra

uključivanjem studenata u svakodnevne agencijske aktivnosti ponudit će dodatnu, praktičnu dimenziju obrazovanju s područja upravljanja komunikacijama. Studenti će tako na najbolji mogući način znanja stečena na kolegiju Odnosi s javnošću nadograditi iskustvom rada u komunikacijskoj agenciji.



Kaufland dodijelio stipendije studentima s invaliditetom

Temeljem ugovora o suradnji između Ekonomskog fakulteta i Kauflanda Hrvatska dodijeljene su četiri stipendije studentima s invaliditetom Ekonomskog fakulteta.

Uz studente stipendiste potpisivanju ugovora, koje je održano 14. prosinca 2015., nazočili su predstavnici Kauflanda - Andreas Wendy, generalni direktor, Zvonimir Morović, direktor Financija i administracije,



Ana Zrinski-Smoljo, voditeljica odjela Selekcija i zapošljavanje, Martina Trslić, specijalistica za Selekciju i zapošljavanje, te predstavnici Ekonomskog fakulteta dekan prof. dr. sc. Lajoš Žager, prodekan izv. prof. dr. sc. Mislav Ante Omazić i izv. prof. dr. sc. Gordana Kordić, koordinatorica za studente s invaliditetom.



CRANET prezentirao rezultate istraživanja o funkcioniranju upravljanja ljudskim potencijalima

Službena prezentacija rezultata CRANET istraživanja o funkcioniranju upravljanja ljudskim potencijalima u Republici Hrvatskoj 2014. održana je 4. prosinca 2015. na Ekonomskom fakultetu.

Prisutne je pozdravio dekan prof. dr. sc. Lajoš Žager, a rezultate istraživanja prezentirali su članovi CRANET tima Hrvatska - prof. dr. sc. Nina Pološki Vokić, voditeljica tima, doc. dr. sc. Tomislav Hernaus, dr. sc. Ana Aleksić, dr. sc. Maja Klindžić i dr. sc. Ivana Načinović Braje. Uz njih u timu je i doc. dr. sc. Ivana Marić.

„Radi se o najvećem istraživanju aktivnosti upravljanja ljudskim potencijalima koje je ikada provedeno u Hrvatskoj na što smo jako ponosni. U istraživanju je sudjelovala 171 organizacija s više od 200 zaposlenih, a ova prezentacija je zamišljena kao svojevrsna zahvala svima koji su se odazvali i sudjelovali u istraživanju popunivši CRANET anketni upitnik kojim se svake dvije do četiri godine u više od 40 zemalja svijeta prikupljaju podaci kako bi se mogle raditi međunacionalne i međukulturne usporedbe“, istaknula je profesorica Pološki Vokić.



Prezentaciji je prisustvovalo više od 50 stručnjaka za ljudske potencijale iz najuspješnijih i najvećih organizacija u Hrvatskoj koje su sudjelovale u istraživanju, znanstvenici koji se bave ovim područjem iz zemlje i inozemstva te studenti diplomskog studija Organizacija i menadžment.

CRANET je međunarodno udruženje znanstvenika-istraživača u području upravljanja ljudima u kojem je Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu predstavnik Hrvatske od 2011. godine.



Projektni tim "Vjetrenjače" i pjevački zbor Sonus oeconomicus iznenadili posjetitelje KEFE



Studenti okupljeni u projektnom timu "Vjetrenjače" s kolegija Menadžment promjena uvijek iznenade svojim idejama. U suradnji s pjevačkim zborom Ekonomskog fakulteta Sonus oeconomicus 17. prosinca 2015. priredili su malo iznenađenje za studente i ostale posjetitelje KEFE. Zbor je održao mini koncert, a svojim izborom pjesama prenijeli su božićni duh na sve okupljene.

Okupljeni su bili ugodno iznenađeni ovim pristupom i poželjeli više ovakvih događanja. Projektni tim "Vjetrenjače" najavio je da je ovo tek početak događanja koja spremaju u okviru projekta "Frtalj sreće".



Ekonomski fakultet partner u projektu Postani/ostani poduzetnik

Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu u suradnji sa SEECCEL-om je partner na projektu Postani/ostani poduzetnik (POP), čiji je nositelj Razvojna agencija Zagreb. Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda, a namijenjen je studentima na području grada Zagreba s ciljem poticanja inovativnog poduzetništva, širenja

poduzetničke kulture te poboljšanje obrazovanja usmjerenog na poduzetništvo.

U sklopu projekta provodi se i natječaj za studente. Prijave su otvorene do 14.1.2016., a detaljne informacije o otvorenom natječaju dostupne su www.raza.hr.

Prijave se zaprimaju na www.raza.hr

Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda

Projekt
Postani/ostani poduzetnik
promocijom poduzetništva i uzajamnim učenjem do razvoja poduzetništva na području Grada Zagreba

Prijavite se na studentsko Business Plan natjecanje i osvojite naprednu edukaciju i mogućnost predinkubacije u Tehnološkom parku Zagreb.

Partneri: RAZVOJNA AGENCIJA ZAGREB, Sveučilište u Zagrebu Ekonomski fakultet, Grad Zagreb

MEĐUNARODNA SURADNJA

Doc. dr. sc. Sanja Sever Mališ i dr. sc. Nikolina Dečman su od 6. do 11. studenog 2015. boravile na University of Applied Sciences (Fakultät Management, Kultur und Technik/Faculty Management, Culture and Technology) u Lingenu, Njemačka, te su u svojstvu gosta predavača održale niz pozvanih predavanja u okviru tri kolegija: Business Finance (BA), Financial Accounting - a practical approach (BA) te Entrepreneurship (MBA).

Doc. dr. sc. Sever Mališ je održala predavanja iz područja analize financijskih izvještaja, dok je dr. sc. Dečman održala predavanja iz područja financijskog izvještavanja malih i srednjih poduzeća. Pored nastavnih aktivnosti imale su priliku upoznati i način rada inozemnih kolega te razmijeniti iskustava tzv. dobre prakse u radu sa studentima. Ovaj posjet



Prof. Dr. Thomas Steinkamp, Doc. dr. sc. Sanja Sever Mališ, Dr. sc. Nikolina Dečman, Tanja Gerdes, Prof. Dr. Gunther Meeh-Bunse, Campus Lingene (na slici s lijeva na desno)

njemačkom sveučilištu rezultirao je intenziviranjem suradnje u nastavnim i znanstvenim aktivnostima između ovih dviju institucija.



Ekonomska klinika dobitnik Nagrade Akademije Zagrebačke burze



Iako djeluju tek od početka 2015. godine, studentska udruga Ekonomska klinika dokazala je da se trud i rad isplate, a što je prepoznato i od strane stručnjaka za tržište kapitala. Na svečanoj dodjeli Nagrada Zagrebačke burze za 2015. godinu održanoj 11. prosinca 2015. Ekonomska klinika dobila je Nagradu Akademije Zagrebačke burze za izuzetan doprinos edukaciji o tržištu kapitala.

Predsjedniku Udruge Andreju Hanziru nagradu je uručila Melita Marčeta, voditeljica Akademije Zagrebačke burze.

„Velika nam je čast primiti ovu nagradu. Ekonomska klinika s radom je počela početkom 2015. i u veoma kratkom periodu djelovanja organizirala niz edukativnih

radionica i predavanja te uspješno riješila više od 60 upita građana, poduzetnika i ostalih neprofitnih udruga. Nagrada Zagrebačke burze priznanje je svim našim članovima, profesorima, vanjskim suradnicima i svim ostalim stranama koje nas podržavaju te predstavlja veliku motivaciju za daljnji uspješan rad Ekonomske klinike“, izjavio je Hanzir.

U Ekonomskoj klinici studenti u suradnji s mentorima i vanjskim suradnicima pružaju usluge besplatnog savjetovanja za građane, neprofitne organizacije i mlade poduzetnike. Glavni ciljevi ove studentske udruge, u kojoj trenutno djeluje 55 najboljih studenata, su podizanje opće razine ekonomske pismenosti u društvu te poticanje poduzetničke klime.





Financijski ekspert budućnosti



U organizaciji studentske udruge Financijski klub 17. prosinca 2015. održana je konferencija „Financijski ekspert budućnosti“. Konferenciju je otvorio Dekan Ekonomskog fakulteta, a cilj je bio upoznati studente s potražnom stranom tržišta rada s naglaskom na financijski sektor te s načinima putem kojih se mogu istaknuti iz mnoštva i krenuti na svoj put k vrhunskoj karijeri na području financija.

U zanimljivom predavanju „S druge strane stola?“ predstavljene su metode koje koriste HR stručnjaci kako bi izabrali kandidate za radno mjesto te kako upravljaju svojim talentima i proširuju bazu znanja.

Na radionici „Psihološki testovi“ studenti su imali priliku upoznati svijet selekcijskih testova te su uz popratne informacije predavača dobili bolji uvid u ono što se od njih očekuje na regrutacijama. U panel raspravi „Što tražimo od vas?“ sudjelovali su gosti iz financijskog sektora koji su govorili o konkretnim potrebama poduzeća za mladim školovanim ekonomistima i na taj način približiti njihove selekcijske postupke studentima.

Na samom kraju održano je predavanje „Razvoj nakon regrutacije“ u kojem se dao uvid u svijet obrazovanja i daljnjeg razvoja nakon završenog fakulteta i ostvarenog zaposlenja.

IMPRESSUM

Urednica
Ivana Obad

Suradnici
prof. dr. sc. Goroslav Keller
Zrinka Udiljak Bugarinovski
Željko Sirk

Grafički urednik
Ivan Krešimir Jandel

Kontakt:
Ivana Obad
ivana.obad@efzg.hr
098 / 271 - 738

SRETAN BOŽIĆ
|
USPJEŠNU NOVU 2016. GODINU
ŽELI VAM
EKONOMSKI FAKULTET - ZAGREB

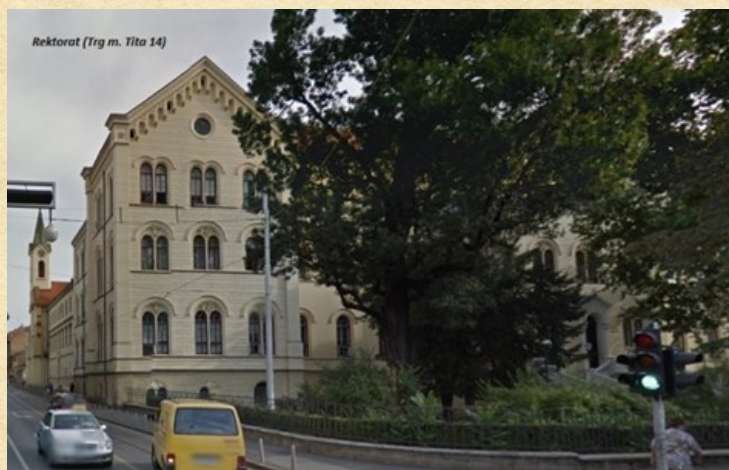


Sveučilište u Zagrebu
Ekonomski fakultet

Prostorni kapaciteti Ekonomskog fakulteta kroz povijest



Po Uredbi o ustrojstvu, Visoka škola za trgovinu i promet započela je s radom 01. srpnja 1920. godine. No, kako još nije imala vlastitu zgradu, taj je rad disperziran na više lokacija. Nastava se u početku odvijala u Tehničkoj visokoj školi (zgrada današnjeg Muzeja za umjetnost i obrt, Trg maršala Tita 10) u kojoj se održavao tečaj za učitelje viših trgovačkih škola iz kojega je izrasla novo ustrojena visokoškolska ustanova, zatim u zgradi današnjeg Rektorata Sveučilišta u Zagrebu (Trg maršala Tita 14) i iznajmljenim prostorijama Hrvatskog trgovačkog društva „Merkur“ (Perkovčeva 1). Za potrebe knjižnice i čitaonice privremeno je korištena jedna soba u Nacionalnoj i sveučilišnoj knjižnici (danas zgrada Hrvatskog državnog arhiva, Marulićev



trg 21), a laboratorij i 5 predavaonica je bilo smješteno u zgradi Kraljevske I. realne gimnazije (danas Muzej Mimara, Rooseveltov trg 5).

Uz sve to, navedeni prostori nisu ni izdaleka zadovoljavali potrebe, pogotovo jer je već nakon prve akademske godine „... upisano blizu 900, a sa naknadnim upisima biti će i



950 ... slušača ...“ Stoga se već krajem 1920. godine počelo tražiti bolje rješenje. Najprije je u prosincu te godine Povjerenstvu za prosvjetu i vjere upućena zamolba ... da ovoj visokoj školi na trajnu uporabu prepusti prostorije ... kr. muške učiteljske škole, a već početkom iduće godine počelo se razmišljati o izgradnji vlastite zgrade. Stoga je 16. veljače 1921. od istog Povjerenstva ... zatraženo ... da se za gradnju ove visoke škole doznači gradilište i to državno zemljište kraj kr. kotarske oblasti u Zagrebu – donji grad. Izgradnja nove zgrade je postala izvjesnom kada 7. kolovoza 1922. godina Savez novčarskih zavoda u Zagrebu obavijestio rektora VŠTP ... da su zagrebačke privredne

Muzej "Mimara" - nekad Kraljevska I. realna gimnazija



organizacije povodom vjenčanja Nj. V. Kralja Aleksandra i Kraljice Marije osnovale pod tim imenom zakladu od 4,000.000 K. za gradnju zgrade kr. Visoke škole za trgovinu i promet ... Iako se radilo o ogromnoj svoti, čak i uz druga prikupljena sredstva, još uvijek je to bilo nedovoljno za kompletnu izgradnju. Zato je ... za predsjednikovanja Jurja Vrbanića Kuratorijem zaklade ... odlučeno da se digne zajam i započne izgradnja ... onog dijela zgrade namijenjenog za školu. Tako je konačno 1928. godine ova visokoškolska ustanova (od 1925. Ekonomsko-komercijalna visoka škola) dobila svoju zgradu (danas zgrada PMF-a u Zvonimirovoj ul. 8). Potom se pristupilo izgradnji drugog krila ... namijenjenog za stanove u tadašnjoj Lorkovićevoj ul. (današnjoj Bauerovoj). Ovaj drugi dio, useljen 1931. godine, trebao je dobivenom najamninom poslužiti za podupiranje znanstvenog rada u EKVŠu.

Vrlo brzo se pokazalo da je i novoizgrađena zgrada premala u dijelu namijenjenom nastavi, pa su rektorat i profesorsko vijeće pokrenuli akciju ... za izgradnju zgrade koja bi zadovoljila sve potrebe moderne nastave. Uz podršku Gospodarske komore, naposljetku im je 1939. godine uspjelo ishoditi od nadležnog ministarstva zakonsku ovlast za podizanje zajma od 10.000.000 din kod Državne hipotekarne banke. Već 12. siječnja 1940. godine iskorišteno je 1.950.000 din za kupovinu velikog gradilišta od 3 kj 186 hv ($\approx 172.933 \text{ m}^2$) na Sveticama, tada rubnom dijelu grada, a potom je vrlo brzo izrađen projekt, pa se pristupilo gradnji. No tada je buknuo rat, a onda je i teško poraće spriječilo dovršenje i useljenje nove zgrade. Ona je dovršena – doduše po dosta izmijenjenom projektu – i useljena tek u školskoj 1952/1953 godini.

Prva zgrada EKVŠa građena 1928.-1931.
(ugao Bauerove i Zvonimirove ulice)



(nastavlja se)

